



## ניו מדיה 2- קורס המשך

מאז עידן הניו מדיה, השתנו כללי המשחק בחיינו כמעט בכל רבדים, במקום העבודה שלנו, באפשרויות התעסוקה וביכולת לחולל שינוי בארגון, בחיינו פרטיים, בתקשורת שלנו מול העולם ובקצב התקדמות האירועים. תרבות חדשה ובלתי צפויה נוצרת כל הזמן, לפעמים חלקנו מרגישים כאילו נשארנו קצת מאחור...

הקורס דיגיטל ניו מדיה למתקדמים מאפשר גישה מתקדמת לבניית מודל עבודה במגוון תחומי ליבה לעבודה בעולמות: social media , ecommerce , הקמת אתר עצמאי ובחירת ספקים בתחום, עבודה בזירות בינלאומיות. הקורס נבנה במתודולוגיית סדנת הדרכה הלכה למעשה ובמסגרת הלימודים כל שיעור יחולק לשני חלקים, תיאוריה ועבודה מעשית, כך שלמעשה עד תום הקורס המודרכים יוכלו להתנסות בתהליך מעשי של נושאי ליבה בכל תחום רלוונטי.

נושאי המפגשים:

1. **מבוא למדיה החברתית:** סקירה רחבה של פלטפורמות, אבולוציה דיגיטלית, כלי עבודה, והתנסות ראשונית בבחירת כלי עבודה למהלך הקורס.
2. **Upwork:** הכרות עם הפלטפורמה, איך לבחור ספקים בחו"ל, בניית תמחור לפרויקטים, תרגול ופרסום פרויקט הלכה למעשה
3. **פייסבוק:** הקמת קבוצות מסחריות/ללא מטרת רווח, ההתפתחות המשמעותית של פייסבוק, ניהול חכם של קהילות, יצירת חשיפה, טכניקות וכלים לקידום
4. **יוטיוב:** מבוא לעולם הווידאו, הכירות עם ממשק הערוצים, בניית תוכן חכם, טכניקות לקידום יצירת סרטונים.
5. **קידום אתרים למתקדמים SEO:** חשיפת טכניקות לקידום 2020, בחירת אסטרטגיה לקידום אורגני בינלאומי, בחירת ספקים בתחום ותרגול קידום קישורים.

6. **Ecommerce**: בניית חנות עצמאית-היתרונות והחסרונות, אמזון, ebay ופלטפורמות נוספות, תרגול בחירת תבנית אתר ושם מתחם
7. **איסטגרם**: הכרות למתקדמים בממשק העבודה, יצירת מעגלי קידום לתוכן, בחירת קהלים ויציאה לעבודת שטח, צילום וקידום תוכן
8. **אסטרטגיה לעבודה - תוכנית שנתית**: בניית תוכנית עבודה מסודרת, הכרות עם בניית מודל תקציב, תרגול סיום וסיכום קורס, שאלות ותשובות.

### רקע מקדים

הקורס עוסק בנושאי ליבה מתקדמים, עדיפות לבעלי ניסיון בסיסי ורקע בעולמות הדיגיטל.