



קורס ניהול מוצר

40 שעות

ניהול מוצר הינו פונקציה מרכזית ביותר היום להצלחה של חברות בכלל, וחברות טכנולוגיה בפרט. מנהל המוצר נדרש להניע גורמים רבים בתוך הארגון, לעבוד מול צוותי פיתוח, אנשי השיווק, מנהלים בכירים ואף לקוחות אסטרטגיים. הקורס יספק את הכלים הנדרשים בשוק של היום.

כיום, ניהול מוצר הוא אחד המקצועות המבוקשים ביותר בחברות הייטק והביקוש מתעורר גם בחברות שהן לא בתחום ההי-טק המבינות את הצורך בפעילות ובעלי תפקיד בתחום ניהול מוצר. התפקיד מצריך יכולות הובלה, ידע טכנולוגי, חשיבה שיווקית ואחריות רבה.

במהלך הקורס נלמד ונתרגל איך לזהות צורך, לבנות מודל ראשוני ופיתוח מוצר, תוך התמודדות נכונה עם כל הגורמים המעורבים ותוך שימוש במתודולוגיות וכלים חדשניים. כמו כן, נלמד איך לייצר מפרט נכון, להגדיר פיצ'רים, לתעדף עדכוני גרסאות, לבנות RoadMap למוצר ולהחליט על אסטרטגיית יציאה לשוק.

מטרות הקורס:

המטרה העיקרית של התוכנית היא להכשיר מנהלי מוצר ושיווק מקצועיים על ידי הקניית מתודולוגיות עדכניות וכלים להבנת השוק, ניתוח דרישות, תמיכה בתהליך הפיתוח והכנת תהליך השקת המוצר.

הקורס יקנה את הידע העדכני ביותר בתחום והבנת הרלוונטיות של המוצר לקהל היעד לכל אורך החיים שלו, תוך התאמה לצרכים הפרטיים של הארגון וחסכון בעלויות.

דרישות קדם:

- שליטה טובה בשפה עברית ואנגלית

נושאי הקורס:

מודול 1 - ניהול מוצר

- ניהול מוצר – הגדרות, ניהול מוצר, עקרונות המוצר, מחזור חיי המוצר
- תפקיד מנהל המוצר, יכולות וכלים מרכזים
- מיקומו מנהל המוצר בארגון, ונקודות ממשק בארגון

מודול 2 - הבנת השוק ואסטרטגיה

ניתוח השוק:

- הבנת מגמות השוק, ניתוח שוק ראשוני
- זיהוי המתחרים וכיצד לבחון אותם
- אסטרטגיות להתמודדות עם תחרות

הבנת הלקוח:

- הבנת צרכי לקוח (קיים או פוטנציאלי)
- הבנת עמדות ותפיסת העולם של הלקוח
- מודלים לניתוח צרכי לקוח ויצירת Product to Market fit

מודול 3 – Roadmap ותהליכי עבודה

- בניה, תעדוף מעקב, ותחזוקת מפת הדרכים
- עקרונות בסיסיים למתודולוגית Agile
- Scrum / Kanban
- הבנה ותרגול של כתיבת Epics, פירוק ל-Features ו-Stories.
- סוגי דרישות וניסוחן (עסקי לעומת טכני)
- טכניקות לתיעוד דרישות
- תכולת מסמך דרישות מוצר – Product Requirements Document

מודול 4 – חווית משתמש

- מה בין חוויית משתמש (UX) לממשק משתמש (UI)?
- כלים ומתודולוגיות לאפיון ועיצוב