



Product Manager (ניהול מוצר) - 40 שעות

כללי

תפקיד מנהל מוצר הפך בשנים האחרונות לתפקיד מבוקש בחברות הייטק ובארגונים רבים נוספים. השתלמות זו נועדה להכשיר אנשים מעולם הפיתוח כגון מנהלי פרויקטים, מנתחי מערכות, תוכניתנים בכירים וכו' לתפקידי ניהול מוצר

מטרות הקורס

הכשרה של עובדים בתחום ה IT לתפקידי ניהול מוצר טכנולוגי, לימוד מתודולוגיות והיכרות עם כלים מעשיים לניהול מוצר.

קהל היעד

מנהלי מוצר, מנתחי מערכות, מנהלי צוותי פתוח, מנהלי IT, אנשי פתוח, מנהלי QA, מנהלי UX וכל מי שרוצה לשפר את מיומנות ניהול הפרויקטים שלו

נושאי הקורס

- מבוא לניהול מוצר, התפישה של מנהל מוצר ותפקידו וההבדל בין מנהל מוצר למנהל פרויקט/ ניתוח מערכות. אתגרי התפקיד, תחומי אחריות, נקודות מפתח להצלחה
- אסטרטגיה עסקית וגזירת קווים מנחים לניהול המוצר, בניית חזון מוצרי ואסטרטגיית מוצר – ההיבט העסקי. אסטרטגיית מוצר – ההיבט הטכנולוגי, כלים לניתוח שוק ותחרות, כלי בקרה עסקיים – Key performance Indicators
- מחזור חיי מוצר, מאפיינים בולטים של מוצרי תוכנה, תהליכי ייצום של מוצר חדש, תהליכי חדשנות ו Design Thinking, מתודולוגיית מסעות לקוח/ מסעות צרכן/ מסעות משתמשים

- חשיבות הממשק למשתמש: UI & UX במוצרי תוכנה, כלים לבחינה (בקרת איכות) של UI & UX , כלים ומדדים לניטור חווית המשתמש. גישת ה Customer Success וחשיבותה להצלחת המוצר.
- ניתוח והגדרת דרישות לאפיון מוצר, הגדרת דרישות ל ביצוע שינויים ושיפורים
- גישת ה Lean StartUP, מודל ה MVP
- Go To Market Plan – הזווית השיווקית, מיתוג, בידול ופיתוח עסקי (Biz Dev models)
- בניית מפת דרכים למוצר (Roadmap)
- שיטות תיעודף פיתוחים ו Quick Wins