



Data Analytics for Managers

כללי

מערכות המידע הארגוניות מציעות לנו שפע של נתונים הנצברים בהן בעבודת היום-יום. מכלול הנתונים ההיסטורי והעכשווי של ארגונים הולך ומתרחב, אך בפועל נעשה בהם שימוש מועט יחסית לפוטנציאל הרווח הגלום בהם למטרות שיווק, שימור לקוחות, הגדלת איכות הייצור והשירות, תפעול שרשראות אספקה ועוד. גרטנר ואחרים מגדירים נתונים (דאטה) כ"נפט החדש המניע את כלכלתם של עסקים", אך בפועל ארגונים וחברות משתמשים רק ב-0.5% מהנתונים שבידיהם!

קהל יעד

הקורס מיועד למנהלים המעוניינים לשפר את ביצועי היחידות העיסוקית והתפעוליות שבאחריותם, תוך שימוש במגוון הנתונים הזמין בארגון.

מטרות הקורס

הקורס מיועד לפתח הבנה בשימוש ובניתוח נתונים להפקת מידע ותובנות מתוכם, מעבר לפעילויות ניהול השוטפות. הקורס כולל:

- Case studies מהמשק ומהעולם בהם החלטות ניהוליות ואסטרטגיות מבוססות נתונים הביאו לשיפורים בתחומי השיווק, התפעול, הייצור, ניהול מלאי וניהול כוח אדם.
- הכרת הדרכים שבהן מנהלים יכולים לקבל ערך מוסף, לשפר רווחיות ולצמצם הוצאות תוך שימוש בנתונים הקיימים בארגון.
- חשיבות איסוף הנתונים ונגישותם למנהלים – אלו נתונים לאסוף, באיזו תדירות לאסוף אותם, מתי יש לבצע ניתוחי נתונים שוטפים וניתוחים תומכי החלטה.
- ניתוח נתונים ברמות התפעוליות, הטקטיות (יעדי טווח קצר) והאסטרטגיות של הארגון.
- שימוש במנגנוני אנליטיקה (Analytics) כבסיס לקבלת החלטות לגבי פילוח שוק, אוכלוסיות לקוחות ומגמות.

- הכרת תפקידי האנליסט, מהנדס הנתונים ומדען הנתונים וממשקי העבודה של מנהלים איתם.
- מהם ביג דאטה, למידת מכונה (ML) ובינה מלאכותית (AI) וכיצד הם יכולים לסייע לי בתפקידי הניהולי.

תוכנית הלימודים

(התוכנית כפופה לשינויים)

נושאי ההרצאה
מפת דרכים טכנולוגית וניהולית: מסדי נתונים, ביג דאטה ועולמה המופלא של הבינה המלאכותית - מה הם נתונים לי כמנהל?
כיצד לבסס החלטות ניהוליות על סמך נתונים: מיפוי מקורות מידע קיימים, תחקור נתונים והתמודדות עם נתונים חסרים
הטכנולוגיה שמאחורי התהליכים העסקיים – גישות וכלים
הערך התחרותי, הכלכלי והעסקי שנפיק מנתונים
מערכות BI: כיצד הן בנויות ופועלות ומה הערך המוסף שהן מקנות לי כמנהל
כלי אנליטיקה לחקר שווקים, התנהגות צרכנים ומגמות שוק באמצעות Google Analytics, Facebook Analytics
טכנולוגיות הדור הבא: AI, Big Data, וניתוח שפה טבעית (NLP) - מה ניתן ליישם בארגון שלנו וכיצד? משמעויות כלכליות ותפעוליות של יישומם בחברות