



שיווק דיגיטלי וניהול מדיה – 40 ש"א

רקע על קורס:

קורס שיווק דיגיטלי וניהול המדיות החברתיות – מספק הכשרה מקיפה ומקצועית כאשר המיקוד הינו גם על הצד המעשי וגם הצד התיאורתי ומקנה כלים מקצועיים לעבודה וכלי עבודה שיווקיים עכשוויים המשמשים את אנשי המדיה והשיווק יום יום במהלך עבודתם לצורך קידום אישי וקידום עסקי – אורגני וממומן

למי מתאים הקורס?

עובדים אשר רוצים לרכוש ידע בתחום ניהול המדיה, השיווק והקידום.

מי אנחנו?

SQLabs מבית SQLink הינה המכללה הטכנולוגית המובילה למקצועות הפיתוח, אבטחת מידע, מקצועות הנתונים והמידע ועוד.
אנו מציעים מגוון רחב של קורסים בטכנולוגיות ובנושאים המתקדמים והדרושים ביותר בתעשייה אשר מועברים על ידי מיטב המרצים בשוק.
צוות ההדרכה שלנו מורכב ממרצים אשר עובדים בתעשיית ההיטק ומביאים את ניסיונם העשיר בתחום לקורס.

למה ללמוד אצלנו?

- ✓ **סגל מרצים מקצועי** אשר מגיע מתעשיית ההיטק ומביא את ניסיונו העשיר לכיתה.
- ✓ **תיק עבודות** מפורט המותאם לדרישות השוק.
- ✓ **קורס אנגלית עסקית** - בהכשרה שלנו תקבלו את כל הידע שתצטרכו בשפה האנגלית.
- ✓ **יחס אישי וסביבה תומכת לכל תלמיד**, החל מתהליך הרישום, סביבת המחשוב, חומרי העזר ועוד.
- ✓ **הקורסים מוצעים במחירים אטרקטיביים** המאפשרים לכל אחד ואחד לשדרג את היכולות המקצועיות שלו וזאת מבלי להתפשר על איכות ההדרכה.
- ✓ **לימודים במודל היברידי** - הקורס מתבצע בזום + פרונטלי לבחירתכם! תוכלו לצפות בלייב גם בשיעורים הפרונטליים.

איך בונים נוכחות דיגיטלית?

מיתוג -טעימה ודגשים על התחום החשוב הזה. מי אני? מה אני מוכר? מה אני משדר? ועוד

הגדרת הערך של העסק

מודל SWOT

ניתוח מתחרים

פייסבוק מול אינסטגרם - סקירה קצרה לפני שצוללים < תכנים, קהלי יעד, וייב ועוד

פייסבוק - מעבר והיכרות של כל הדברים שחשוב לדעת בפלטפורמה כדי להשתמש בהם ביומיום
פרופיל הפרטי, בעמוד העסקי, קהילות

פייסבוק - ההבדל בין הישות האישית לבין העסקית

פייסבוק – מעבר קצר על פרופיל אישי ואפשרויות רתימתו לטובת שיווק

פייסבוק - איך לגרום לפייסבוק לאוהב אותך ולחשוף אותך יותר

פייסבוק - חוק ה 7-1 בפרסום פוסטים

פייסבוק - עמוד עסקי - ישות עצמאית מהפרופיל האישי

פייסבוק - הקמה של עמוד עסקי והגדרות חשובות

פייסבוק - מה ואיך לפרסם בעמוד

פייסבוק - דרכים לקידום העמוד והתכנים שלו

פייסבוק - מה פייסבוק חושב ואיך הוא מתייחס לקבוצות

פייסבוק - פתיחת קבוצה ושינוי לעמוד העסקי/ פרופיל אישי

פייסבוק- עבודה משולשת - חיבור בין כולם < אישי, עמוד עסקי וקבוצה

אינסטגרם- מעבר על כל הדברים החשובים של פלטפורמת אינסטגרם.

אינסטגרם- פרופיל עסקי

אינסטגרם- תמונות, היילייטס, ביו, סטוריז, האשטגים ועוד.

אינסטגרם- מה זה Reels? ואיך משתמשים בפיצ'ר הזה באינסטגרם?

אינסטגרם- מגדילים את מספר העוקבים?

אינסטגרם- רעיונות לפעילויות בסושיאל.

אינסטגרם- כתיבת תוכן – עבור האתר, פייסבוק ואינסטגרם

אינסטגרם- חשיבות יצירת תוכן בנכסים הדיגיטליים: טיפים ודגשים לכתיבת פוסטים ותכנים שונים.

1. אינסטגרם- נראות הפיד
2. אינסטגרם- עבודה מול משפיענים
3. אינסטגרם- קצת על קידום ממומן בתוך אינסטגרם
4. לינקדאין- מהי לינקדאין?
5. לינקדאין- איך לבנות עמוד לינקדאין בצורה נכונה
6. לינקדאין- "עשה ואל תעשה"
7. לינקדאין- לדעת לפרסם בצורה נכונה ולהגיע לקהל שאנו מחפשים

מבין לקוחותינו:

J.P.Morgan



AT&T **Cal.**



דיסקונט



waze



CYBERARK®



BROADCOM®



Google



kaltura

harmonic



בנק הפועלים

Qualcomm



NVIDIA

SONY

ebay

**לפרטים נוספים נשמח לעמוד לשירותכם,
צוות מכללת SQLabs מקבוצת SQLink:**

sqlabsrg@sqlink.com | 03-5416033 / 03-5424691