

ניהול מוצר - 53 שעות אקדמיות

מפגש 1: היכרות עם ניהול מוצר

- סקירה כללית של ניהול מוצר
- תפקידים ואחריות של מנהל מוצר
- יסודות מחזור חיי מוצר

מפגש 2: מחקר שוק ויצירת דמויות משתמש

- טכניקות למחקר שוק יעיל
- יצירת דמויות משתמש והבנת צרכי הלקוח
- ניתוח מגמות בשוק

מפגש 3: יצירת רעיונות, אימות ו MVP

- טכניקות וכלים ליצירת רעיונות
- אימות קונספטים למוצר
- הקדמה למוצר עם ערך מינימלי (MVP)

מפגש 4: אסטרטגיית מוצר ומפת דרכים

- פיתוח אסטרטגיה מקיפה למוצר
- יצירת מפת דרכים ועדיפויות
- הגדרת מטרות והתאמה לאובייקטיבים העסקיים

מפגש 5: מתודולוגיות אג'יל וסקראם

- היכרות עם מתודולוגיות אג'יל וסקראם
- תפקידים וטקסים בסקראם
- תכנון וביצוע באג'יל

מפגש 6: אג'יל מתקדם ו JIRA

- מתודולוגיות אג'יל מתקדמות
- שימוש ב – JIRA לניהול פרויקטים אג'יליים
- ניהול רשימת המשימות ותכנון ספרינט ב JIRA

מפגש 7: חשיבה עיצובית וחווית משתמש

- עקרונות החשיבה העיצובית
- שילוב חוויות משתמש (UX) בעיצוב המוצר
- יצירת פרוטוטיפים ובדיקות משתמש

מפגש 8: השקת מוצר ואסטרטגיות שיווק

- הכנות להשקת מוצר
- אסטרטגיות שיווק והגעה לשוק
- מדידה וניתוח הצלחת ההשקה

מפגש 9: אנליטיקה וניהול מוצר מבוסס נתונים

- מדדים ואנליטיקה חשובים בניהול מוצר
- שימוש בנתונים להחלטות לגבי המוצר
- הקדמה לכלים לויזואליזציה של נתונים

מפגש 10: מנהיגות בניהול מוצר ומגמות עתידיות

- פיתוח כישורי מנהיגות ותקשורת למנהלי מוצר
- ניהול בעלי עניין וצוותים
- טרנדים נוכחיים בניהול מוצר והסתכלות לעתיד

מבין לקוחותינו:

J.P.Morgan



דיסקונט



Cal.



Google

ebay



SONY

בנק הפועלים

Qualcomm



BROADCOM

harmonic

