

## להוביל חדשנות בארגון

### תיאור הקורס:

חדשנות היא המנוע לצמיחה ארגונית בעידן התחרותי של היום. הקורס מתמקד במתן כלים מעשיים להובלת שינוי וחשיבה יצירתית בארגונים, תוך זיהוי הזדמנויות, התמודדות עם התנגדויות ויצירת תרבות שמעודדת יזמות וחדשנות.

### קהל היעד:

- מנהלים בדרגים שונים המעוניינים להניע חדשנות בארגונם.
- יזמים ומנהיגים השואפים לפתח חשיבה יצירתית וליישם שינויים.
- אנשי צוות המחפשים כלים להטמעת רעיונות חדשניים במערכת הארגונית.

## סילבוס הקורס

### מבוא לחדשנות ארגונית:

- מהי חדשנות ומדוע היא קריטית להצלחת ארגונים.
- מודלים מובילים בחדשנות ארגונית
- זיהוי חסמים לחדשנות בארגונים והתגברות עליהם.

### פיתוח חשיבה יצירתית:

- כלים וטכניקות ליצירתיות, כגון Brainstorming ו-Design Thinking.
- עידוד חשיבה "מחוץ לקופסה" בקרב צוותים.
- דוגמאות מהשטח ליישום פתרונות יצירתיים.

### הנעת שינויים בארגון:

- זיהוי הזדמנויות לשינוי ושיפור תהליכים קיימים.
- אסטרטגיות לניהול שינוי: תכנון, ביצוע והטמעה.
- התמודדות עם התנגדויות לשינוי ובניית תמיכה פנים-ארגונית.

### בניית תרבות ארגונית חדשנית:

- יצירת סביבה המעודדת יזמות ורעיונות חדשים.
- עקרונות לניהול צוותים שיתופיים המקדמים חדשנות.
- שילוב טכנולוגיה בתהליכי עבודה להגדלת פרודוקטיביות.

### מדידת חדשנות:

- פיתוח מדדים לבחינת הצלחת רעיונות חדשניים.
- ניתוח ביצועים ושיפור מתמיד.
- למידת לקחים משינויים שכבר בוצעו.

#### פרקטיקות יישומיות:

- הצגת תרחישים מעשיים ופתרונם באמצעות הכלים שנלמדו.
- תרגולים קבוצתיים להובלת תהליכי חדשנות בארגון.