



מיתוג וקידום אישי ברשת LinkedIn

תיאור הקורס:

LinkedIn היא הרשת החברתית המובילה עבור עסקים, אנשי מקצוע, מגייסים ומשווקים. הקורס מתמקד במיתוג אישי ועסקי, קידום מקצועי, גיוס מועמדים, יצירת קשרים משמעותיים ופרסום תוכן איכותי ואוטנטי.

המשתתפים ילמדו כיצד לבנות פרופיל מקצועי, להגדיל נראות והגעה לקהלים רלוונטיים, לנהל עמודי חברה, לבצע אופטימיזציה לתכנים ולנהל קמפיינים ממומנים.

מטרות הקורס:

- לספק הבנה מעמיקה של LinkedIn ככלי למיתוג אישי ועסקי
- ללמד כיצד לבנות ולנהל פרופילים אישיים ועמודי חברה
- להעניק כלים פרקטיים ליצירת תוכן מקצועי ומעורר מעורבות
- לספק אסטרטגיות למציאת לקוחות, שותפים עסקיים וגיוס עובדים
- להקנות ידע מתקדם בניהול קמפיינים ממומנים ואנליטיקה

קהל יעד:

- אנשי מקצוע המעוניינים לשפר את הנוכחות הדיגיטלית שלהם
- מגייסים ומשאבי אנוש המעוניינים לאתר ולגייס עובדים דרך LinkedIn
- בעלי עסקים ויזמים המעוניינים להשתמש ב LinkedIn - לקידום העסק
- אנשי שיווק המעוניינים לנהל קמפיינים ולמקסם את ביצועי הפרסום ברשת
- כל מי שמעוניין ללמוד כיצד לנצל את LinkedIn לקידום הקריירה

סילבוס נושאים:

מודול 1: פסיכולוגיה של הרשתות החברתיות וייחודיות LinkedIn

- מבנה הרשתות החברתיות ותיאוריית הגרפים
- קשרים רופפים ומדד Score Power
- תופעת ה-FOMO והשפעתה על רשתות חברתיות
- ביקורות על הרשתות - Social Dilemma
- LinkedIn וייחודיותה: תועלות הרשת לקידום עסקים, גיוס עובדים וקידום קריירה
- דוגמאות לפעילות מוצלחת ב-LiinkedIn

מודול 2: מבנה הרשת: פרופילים אישיים, עמודים עסקיים ושימוש בפונקציות LinkedIn

- היכרות עם LinkedIn ופונקציות עיקריות
- מבנה הפרופיל האישי ואפשרויות התאמה אישית
- עמודי חברה ועמודים עסקיים – הגדרות וניהול
- שימוש בסרגל הכלים העליון ובפונקציות מתקדמות

מודול 3: מיתוג אישי ומיתוג חברה ב-LiinkedIn:

- הגדרת מיתוג אישי לפי 4 פרמטרים:
 - תחום מקצועי
 - תחום עשייה של הארגון
 - סוג הארגון
 - ערכים אישיים ומקצועיים
- הגדרת מיתוג חברה לפי 3 פרמטרים:
 - הובלת תחום עסקי
 - חזון וערכים
 - יתרונות כמעסיק

מודול 4: בניית פרופיל אישי אפקטיבי וקידומו:

- יצירת מבנה אפקטיבי לפרופיל אישי
- שימוש במילות מפתח ואופטימיזציה לחיפוש
- האשטגים ושימוש נכון בהם
- כתיבת Summary ב-LinkedIn
- יצירת וניהול עמודים עסקיים
- שליטה על הפרטיות והגדרות Settings & Privacy
- ניהול עמודי LinkedIn, פרסום תכנים וטיפים להגדלת מספר העוקבים

מודול 5: אסטרטגיות פעילות מנצחות ב-LinkedIn

- ממשק החיפוש של LinkedIn וחיפוש בוליאני
- שימוש בחיפוש Google למציאת מידע ב-LinkedIn
- חיפוש משרות וסוכן חכם
- Business Intelligence:
 - איתור אנשי מפתח ומעסיקים
 - יצירת פניות יזומות
 - שימוש ברשת לאיסוף מידע עסקי
- צירוף קשרים – מטרות ושיטות
- אופני יצירת קשר עם לקוחות פוטנציאליים
- שימוש בפונקציות חדשות כדון "פתוח למעסיקים"
- עבודה ב- Groups – חיפוש משרות והזדמנויות
- כתיבה ברשתות החברתיות:
 - יצירת פוסטים אפקטיביים
 - כתיבת מאמרים
 - שימוש נכון בתכנים ויזואליים

מודול 6: ניהול קמפיילים ממומנים ב-LinkedIn:

- הגדרת אוכלוסיית יעד לפרסום ממומן
- יצירת מודעות:
 - עיצוב ויזואל (Visual)
 - כתיבת טקסט שיווקי
- קביעת תקציב למודעות
- ניתוח נתונים ואופטימיזציה לקמפיילים
- שימוש בפרופילים בתשלום (Sales Navigator)