



שיווק דיגיטלי למתקדמים

תיאור הקורס:

שיווק דיגיטלי הוא חלק מהותי בכל אסטרטגיה עסקית מודרנית. עם עליית המהפכה הדיגיטלית, הרשתות החברתיות והפלטפורמות המקוונות הפכו לכלי מרכזי עבור חברות, עסקים וסטרטאפים המעוניינים לבנות נוכחות דיגיטלית חזקה ומבוססת תוצאות.

כיום, חלק משמעותי מהצלחתו של כל עסק, מותג או סטארט-אפ תלוי ביכולת לייצר חשיפה, להגיע לקהלים רלוונטיים ולנהל קמפיינים שיווקיים אפקטיביים. שיווק דיגיטלי נכון מאפשר לנתח נתונים, להבין התנהגות לקוחות ולבצע אופטימיזציה מתמדת לצורך השגת תוצאות מדידות.

קהל יעד:

הקורס מיועד לאנשי שיווק דיגיטלי, בעלי עסקים, יזמים, מנהלי קמפיינים, אנשי מדיה ופרסום, וכן לבוגרי קורסי שיווק דיגיטלי בסיסיים, המעוניינים להעמיק, להתמקצע ולעבוד עם פלטפורמות הפרסום המובילות ברמה מתקדמת ומבוססת דאטה.

סילבוס נושאים:

מודול 1: Google Ads

- SEO vs PPC
- אסטרטגיות PPC
- אסטרטגיות SEO
- מחקר מילות מפתח
- התמחות בכל סוגי הקמפיינים
- שימוש ב-Shopping Search
- GMB
- YouTube Ads
- Google Analytics
- חיבור אנליטיקס לנכסים הדיגיטליים
- ניתוח התנהגויות לקוח מבוסס דאטה
- אסטרטגיית אופטימיזציה מנצחת

מודול 2: Google Tag Manager

- התמחות בכלי
- הבנה וניתוח מקורות התנועה
- הגדרת ומדידת יעדים
- אופטימיזציות נתונים
- אסטרטגיית בניית משפכים שיווקיים

מודול 3: Webmaster Tools

- תפעול הכלי
- מבחני ההסמכה של גוגל העולמית

מודול 4 : Taboola + Outbrain

- מה זה Native
- מתי הכרחי להשתמש בקמפיין נייטיב
- יתרונות השימוש בתוכן
- היכרות עם הפלטפורמות
- מודלים לפרסום מבוסס תוכן
- פתיחה והגדרה נכונה של חשבון עסקי
- התנהלות עסקית בממשק התוכן
- הטמעות פיקסלים
- פירוט הממשק ותצורתו
- סוגי פיקסלים וחיבור לנכסים
- הגדרת המרות ראשוניות
- יצירת קהלים על בסיס פיקסל Outbrain
- הגדרות קמפיינים

מודול 5 : Facebook Ads

- פתיחת חשבון מהדלת האחורית של פייסבוק
- מודלי הפרסום בפייסבוק
- קידום ממומן לעומת קידום אורגני
- יצירת עמוד עסקי
- יצירת Business Manager והגדרתו
- סוגי קמפיינים
- מבנה קמפיין
- מדיניות הפרסום של פייסבוק ואיך להימנע מחסימות
- הכוח שברטרטגינג
- הגדרת קהלים וטירגוט
- קהלי Lookalike
- הגדרת פיקסל בפייסבוק
- יצירת Events
- ניהול תקציבים ובידים
- ביצוע אופטימיזציות ומעקב נתונים
- יצירת דוחות וניהול

מודול 6 : Instagram

- הקמת חשבון Instagram Business
- אופטימיזציה של הפרופיל
- שיטות עבודה ליצירת פרופיל אינסטגרם מקצועי
- חשיבות הביוגרפיה (Bio)
- חשיבות ההיילייטס
- פרסום תוכן, סטוריז ורילסים
- מעקב אחר מעורבות וניתוח נתונים
- יצירת גאנט חודשי
- Instagram Shopping ותיוג מוצרים
- עבודה עם משפיענים
- איך להיות משפיען ולעבוד מול חסויות
- מקרי מבחן ודוגמאות לאינסטגרמיסטים שעושים את זה נכון