



Adaptive Design & AI-Native UX

לעצב מוצרים שחושבים - ממשקים שמשתנים בזמן אמת עבור המשתמש

תיאור הקורס:

בשנת 2026, המשתמשים מצפים שהמוצר יבין אותם עוד לפני שהם לוחצים על כפתור.

קורס זה נועד ללמד אתכם איך לעצב מוצרים שמתאימים את עצמם אישית לכל משתמש בעזרת בינה מלאכותית. נלמד לעבור מעיצוב "קשיח" לעיצוב "גמיש" (Generative UI), "שבו הממשק משנה את המבנה שלו בהתאם לצורך המייד של האדם שמולו. הקורס שם דגש על הבנת הדינמיקה שבין המכונה למשתמש, תוך שמירה על פשטות ובהירות.

נלמד איך להשתמש בנתונים (Data) כדי לבנות חוויות שמרגישות טבעיות, כמעט אנושיות, מבלי להכביד על המשתמש. מדובר בשינוי תפיסה: במקום שהמשתמש ילמד את המערכת, המערכת לומדת את המשתמש. בסיום הקורס תדעו איך לתכנן מוצרים חכמים שיוצרים ערך אמיתי ומרגישים עתידניים אך נגישים.

קהל יעד:

- מעצבי מוצר ו UX/UI-שרוצים להוביל את מהפכת ה-AI.
- מנהלי מוצר המעוניינים להבין איך בינה מלאכותית משפיעה על התנהגות משתמשים.
- מפתחי Frontend שרוצים להעמיק בצד החווייתי של הממשק.

סילבוס נושאים

1. אסטרטגיית מוצר ופסיכולוגיה של אמן

- האבולוציה של חוויית המשתמש : מעיצוב מסכים לעיצוב מערכות אמן.
- הפסיכולוגיה שמאחורי קבלת החלטות במרחב הדיגיטלי וזיהוי נקודות תורפה.
- בניית "סימני אמן" (Trust Signals) בממשק המשתמש למניעת הונאות והנדסה חברתית.
- ניתוח קהלי יעד ופרסונות במציאות של זהויות סינתטיות ומזויפות.

2. עיצוב תהליכי אימות

- אפיון מסע משתמש (User Journeys) לתהליכי רישום ואימות מרחוק.
- שילוב טכנולוגיות ביומטריות (זיהוי פנים וטביעת אצבע) כחלק אינטגרלי מהעיצוב.
- התמודדות חווייתית עם "מתקפות הצגה מחדש" (Presentation attacks) בממשק המצלמה.
- עיצוב מנגנוני שחזור זהות בטוחים במקרה של גניבת חשבון (Account Takeover).

3. ממשקים אקטיביים וזיהוי הונאות בזמן אמת

- עיצוב דאשבורדים המציגים חריגות (Anomalies) ודפוסי התנהגות חשודים.
- בניית מערכות התראה חכמות המסבירות למשתמש "למה" פעולה מסוימת נחסמה.
- שימוש ב-AI לעיצוב ממשקים שמתאימים את עצמם לרמת הסיכון של הפעולה.
- אפיון חוויית משתמש במערכות Anti-Fraud המגנות על כרטיסי אשראי וארנקים דיגיטליים.

4. לוחמה ב-Deepfakes וזיהוי זיופים בממשק

- איך מנגישים למשתמש את ההבדל בין תוכן אנושי לתוכן שנוצר על ידי AI.
- עיצוב כלי זיהוי סימני זיוף (Artifacts) בתוך פלטפורמות תוכן ורשתות חברתיות.
- שימוש בחתימות דיגיטליות ובלוקצ'יין לאימות מקוריות של תוכן בתוך המוצר.
- פיתוח חשיבה ביקורתית דרך ממשקים המעודדים אימות מידע מהיר.

5. הנדסה חברתית ועיצוב מגן (Defensive Design)

- זיהוי דפוסי "דיג" (Phishing) המבוצעים על ידי סוכני AI אוטונומיים.
- עיצוב סימולציות והדרכות בתוך המוצר להעלאת מודעות המשתמשים.
- התמודדות עם בוטים ורשתות השפעה זרות המפיצות פייק ניוז דרך הממשק.
- בניית "פרוטוקול אימות" חווייתי המגן על המוניטין הדיגיטלי של המשתמש.

6. אתיקה, רגולציה וחזון האמן הדיגיטלי

- הכרת חוקי הגנת הפרטיות והאחריות הפלילית בעיצוב מוצרי AI.
- עיצוב שקוף (Transparent Design) : איך להסביר למשתמש איך המידע שלו מעובד.
- חזון לעולם שבו זהות דיגיטלית היא נכס מוגן ובלתי ניתן לזיוף.
- סיכום הקורס : הגדרת סטנדרט חדש לעיצוב מוצרים השומרים על האנושיות הדיגיטלית.