



## ניהול מוצר בעידן הבינה המלאכותית

### תיאור הקורס:

קורס זה מיועד לעובדי ארגון המשתתפים בתהליכי פיתוח מוצר - כגון אנשי פיתוח, עיצוב, דאטה, שיווק, תפעול וגורמים עסקיים המבקשים להרחיב את תפיסת תפקידם ולהתקדם לתפקיד ניהול מוצר. הקורס נועד להקנות הבנה מקצועית מעמיקה של תחום ניהול המוצר, תוך התאמה למציאות הארגונית והטכנולוגית של עידן הבינה המלאכותית.

הקורס נשען על ההבנה כי ניהול מוצר אינו אוסף של כלים או מתודולוגיות, אלא מקצוע הדורש חשיבה מערכתית, שיקול דעת, יכולת קבלת החלטות והובלת תהליכים חוצי ארגון. בעידן שבו בינה מלאכותית משפיעה על אופן קבלת ההחלטות, ניתוח המידע וקצב העבודה, נדרש ממנהל המוצר לדעת לשלב יכולות AI כתמיכה לחשיבה וללמידה - מבלי לוותר על אחריות מקצועית והובלה אנושית.

במהלך הקורס יכירו המשתתפים את אבני היסוד של ניהול מוצר: הגדרת בעיות והזדמנויות, חקר משתמשים, גיבוש ערך ואסטרטגיית מוצר, תיעודף וקבלת החלטות, וכן מדידה ולמידה לאורך חיי המוצר. הלמידה משלבת תרגול על מקרה בוחן מתמשך, המדמה עבודה מוצרית בארגון, ויוצרת חיבור ישיר בין התוכן הנלמד לבין אתגרי העבודה היומיומיים.

הקורס מבוסס למדידה סינכרונית, דיונים, עבודה בקבוצות, חשיבה על סוגיות מקצועיות ויצירת תוצרים מעשיים. מטרתו לאפשר למשתתפים לבנות בסיס מקצועי לניהול מוצר, לחזק את מוכנותם לתפקיד, ולהגדיר סטנדרט עבודה עדכני לניהול מוצר בעידן הבינה המלאכותית.

### קהל יעד:

- עובדי ארגון בתחומי הפיתוח, העיצוב, הדאטה והשיווק.
- אנשי אופרציה וגורמים עסקיים המעורבים בתהליכי פיתוח מוצר ומעוניינים להעמיק את הבנתם המקצועית.
- מובילי צוותים המבקשים לאמץ גישה מוצרית מודרנית המשלבת כלי בינה מלאכותית בעבודתם.

## סילבוס נושאים:

### **מפגש 1- תפקידו של מנהל המוצר בעידן AI**

מהן גבולות המקצוע: מהו השינוי שהמקצוע עובר, אילו אחריות חדשות נוספו, ואיפה נדרש היום שיקול דעת אנושי דווקא בעידן של בינה מלאכותית. נחدد את גבולות התפקיד ונמקם את מנהל המוצר כגורם מוביל החלטות, לא כמתאם משימות.

### **מפגש 2 - להגדיר את הבעיה הנכונה לפני שמחפשים פתרון**

נעסוק ביכולת הקריטית ביותר של מנהל מוצר: ניסוח בעיה מדויקת. נלמד איך לפרק בעיות מורכבות, לזהות הנחות סמויות, ולהיעזר ב-AI כשותף לחשיבה - בלי לוותר על אחריות מקצועית ושיפוט עצמאי.

### **מפגש 3 - ממיזע ותובנות להחלטות מוצריות**

נבחן איך מחקר משתמשים נראה היום בפועל, ואיך מונעים הצפה של דאטה בלי עומק. נתמקד בזיהוי תובנות אמיתיות, בהבחנה בין עובדות לפרשנות, ובשימוש מושכל ב-AI כדי לחדד.

### **מפגש 4 - ערך, בחירות ואסטרטגיית מוצר**

נצלול לשאלה מהו ערך אמיתי למשתמש ולארגון, ואיך בונים אסטרטגיית מוצר שמבוססת על בחירות ולא על רשימת פיצ'רים. נתרגל קבלת החלטות, ניהול ויתורים, וחשיבה קדימה בסביבה משתנה.

### **מפגש 5 - לתעדף כשאינ תשובה אחת נכונה**

נלמד איך לקבל החלטות תיעדוף בעולם של חוסר ודאות, עומסים ולחצים. נבחן מודלים שונים, נבנה Roadmap שמכוון לתוצאות ולא ללוחות זמנים בלבד, ונראה איך AI יכול לסייע בבדיקת תרחישים - לא בקבלת ההחלטה עצמה.

### **מפגש 6 - להוביל מוצר דרך אנשים וצוותים**

נתמקד בעבודה היומיומית עם צוותי פיתוח, עיצוב ודאטה. נעסוק בניהול ממשקים, בקונפליקטים מקצועיים, ובתפקיד מנהל המוצר כמוביל שיח והחלטות - גם כשהדברים לא חד-משמעיים.

### **מפגש 7 - למדוד, ללמוד ולהשתפר לאורך זמן**

נבחן איך מגדירים הצלחה מוצרית, אילו מדדים באמת משקפים ערך, ואיך לומדים מהחלטות - גם כשהתוצאה לא הייתה מושלמת. נשלב שימוש ב-AI כדי לזהות דפוסים ולחדד למידה, בלי לאבד הקשר עסקי ואנושי.

## מפגש 8 - אינטגרציה, סיכום ושיתוף תובנות

במפגש הסיום נחבר את כל החלקים לכדי תפיסת עבודה אחת. המשתתפים ישתפו בתובנות ונבחן דרכי יישום של הידע והמיומנויות החדשות שנלמדו בקורס.