



תהליכים אוטומטיים אוטונומיים משולבי AI

האדריכלים של המכונה החושבת

תיאור הקורס:

אוטומציה היא כבר לא רק "להעביר נתונים מאקסל אחד לשני" - ב-2026 היא חושבת בעצמה. קורס ה-AI-ילמד אתכם איך לבנות זרימות עבודה שמשלבות "מוח" של AI בכל שלב.

נלמד איך לייצר מערכות שמקבלות אימיילים, מבינות את הדחיפות, מנתחות את התוכן, מעדכנות את המערכות הנכונות ושולחות תגובה חכמה - הכל בזמן שאתם ישנים. זהו הקורס שהופך אתכם למנהלי מערכות מהדור החדש: כאלו שלא מבצעים עבודה, אלא בונים תהליכים שמבצעים אותה.

היכולת הזו היא קריטית לכל ארגון שרוצה לצמוח מבלי להגדיל את כוח האדם בצורה ליניארית.

קהל יעד:

אנשי אופרציה, יזמי אינטרנט, מנהלי דיגיטל וכל מי שרוצה לבנות "עובדים דיגיטליים" שיעשו עבורו את העבודה השחורה.

סילבוס נושאים

פרק 1: הדור החדש של האוטומציה

- המעבר מ-RPA ל-APA: הבנת ההבדלים בין אוטומציה מבוססת כללים (Legacy) לאוטומציה מבוססת בינה.
- תפיסת ה"עובד הדיגיטלי": הגדרת תהליכים אוטונומיים המסוגלים לבצע משימות מקצה לקצה.
- ארכיטקטורה של "מכונה חושבת": מבוא למבנה של תהליך עבודה הכולל קלט, עיבוד קוגניטיבי ופלט.

פרק 2: פלטפורמות עבודה ואינטגרציה (Make/Zapier)

- שליטה בכלים המובילים: עבודה מתקדמת עם פלטפורמות No-Code/Low-Code לחיבור בין אפליקציות.
- ניהול דאטה וזרימת מידע: בניית תשתיות חזקות להעברת נתונים בין מאות שירותי ענן שונים.
- API ו-Webhooks: הבנת פרוטוקולי תקשורת מתקדמים לסנכרון בזמן אמת.

פרק 3: הזרקת אינטליגנציה לתהליכים (AI Injection)

- שלבי חשיבה (Thinking Steps): היכן ואיך משלבים מודלי שפה (LLMs) כצמתי קבלת החלטות בתוך האוטומציה.
- ניתוח סנטימנט והבנת הקשר: בניית שלבים שמבינים את "כוונת המשתמש" (אימיילים, הודעות, פניות שירות).
- Prompt Engineering לאוטומציות: כתיבת הנחיות מדויקות שמבטיחות פלט עקבי בתוך זרימת העבודה.

פרק 4: עיבוד מסמכים אוטונומי (IDP)

- סריקה והבנה של מסמכים בלתי מובנים: בניית תהליכים המנתחים חוזים, חשבוניות ומסמכים משפטיים.
- חילוץ נתונים חכם: הפיכת מידע ויזואלי או טקסטואלי חופשי לנתונים מובנים במסדי נתונים.
- ולידציה אוטונומית: הצלבת נתוני המסמך מול מערכות הארגון לאימות דיוק.

פרק 5: טיפול בחריגים וריפוי עצמי

- ניהול שגיאות חכם: הקמת מנגנונים המזהים כשלים בביצוע האוטומציה בזמן אמת.
- תיקון עצמי: לימוד המערכת "לחשוב" על פתרון חלופי כאשר שלב בתהליך נכשל.
- Human-in-the-loop: מתי ואיך לשלב גורם אנושי בתהליך אוטונומי לצורך אישור או בקרה.

פרק 6: אוטומציה של שיווק ותוכן באמצעות סוכני AI

- ניהול נוכחות דיגיטלית מלאה: בניית מערכות שמייצרות, מתזמנות ומגיבות לתוכן ברשתות החברתיות.
- סוכני תוכן אוטונומיים: שימוש ב-AI למחקר שוק, כתיבת מאמרים והפצתם ללא מגע יד אדם.
- פרסונליזציה בקנה מידה רחב: התאמת מסרים שיווקיים ללקוחות באופן אוטומטי על בסיס התנהגות.

פרק 7: ניטור, בקרה וניהול "בריאות" המערכת

- דאשבורדים לניהול אוטומציות: בניית לוחות בקרה המציגים את תפוקת ה"עובדים הדיגיטליים".
- מדדי הצלחה (KPIs): מדידת חסכון בזמן, דיוק בביצוע והחזר השקעה (ROI).
- Log Management: מעקב אחרי "שרשרת המחשבה" של ה-AI לצורך אופטימיזציה.

פרק 8: אסטרטגיית Scale: ממשימה למפעל של יעילות

- סטנדרטיזציה ארגונית: איך הופכים אוטומציה מוצלחת אחת לתשתית רוחבית לכל הארגון.
- ניהול משאבים: אופטימיזציה של עלויות (Token usage vs. Efficiency).
- חזון ה-Autonomous Enterprise: בניית מפת דרכים להפיכת הארגון לישות הפועלת ביעילות מקסימלית בעזרת AI.